

Laurent Jalabert et Nathalie Simon reviennent pour la 2e édition

■ Une ambition et une volonté de sortir des sentiers battus : c'est ce qui caractérise le calendrier proposé par Naiade Events. Après le Royal Raid, le Surf Ski World Tour et le Kiteival, les amateurs de cyclisme se préparent à vivre une aventure pas comme les autres. À savoir, la semaine Look Premium, prévue du 9 au 15 novembre prochain.

Cette année encore, les sportifs, professionnels ou amateurs ont été nombreux aux rendez-vous, attirés par l'opportunité unique de découvrir de nouvelles facettes de Maurice. Selon Albert D'Unienville, directeur de Naiade Events, plusieurs facteurs expliquent le succès de ces rendez-vous : la proximité entre l'équipe organisatrice et les participants, la rigueur et le professionnalisme des partenaires et l'attractivité de la destination. « *Naiade Events vient valoriser une autre facette de l'île Maurice, celle d'une destination dynamique. De plus, nous organisons des événements de standard international.* »

Naiade Events cible des passionnés de sports, les professionnels et semi-

professionnels ainsi que les amateurs. « *Nous visons ceux qui aiment les vacances sportives. À travers nos activités, l'on peut combiner la pratique d'un sport ainsi que des vacances familiales. Maurice est une destination idéale pour ce type de vacances.* »

Du 9 au 15 novembre, une cinquantaine de cyclistes français découvriront les magnifiques paysages de Maurice à travers plusieurs étapes à vélo organisées par Naiade Events avec le support de Vo2Max Voyages (France). En 2008, la première édition, unique en son genre à Maurice, avait connu un franc succès grâce, entre autres, à la présence des champions Laurent Jalabert et Nathalie Simon. Comme on ne change pas une recette qui marche, les deux vedettes ont de nouveau accepté avec enthousiasme d'accompagner les participants cette année. Cet événement se déroule avec la participation des hôtels Tamassa et Legends.

Les cyclistes de tous les niveaux et propriétaires d'un vélo Look participeront à cinq sorties en vélo sur les plus belles routes de l'île. Les paysages

verts succédant au bleu envoûtant des lagons. Une démarche originale pour découvrir le pays autrement.

La semaine se compose donc de cinq sorties, allant de 70 à 100 km. Par exemple, les participants traverseront toute l'île, de Tamassa à Bel Ombre jusqu'au Legends à Grand-Gaube, via la côte est. Ils auront également la possibilité de profiter de l'île et des activités nautiques offertes par les hôtels participants. Les fins de journées sont dédiées à la présentation des nouveautés Look.

Albert d'Unienville explique : « *C'est un événement exceptionnel et inédit à Maurice. Laurent Jalabert apporte une autre dimension à ces sorties. Cela s'inscrit dans la philosophie de Naiade Events : les passionnés et amateurs participent à leur sport favori en présence de leurs champions et de stars.* »

Cet événement reçoit aussi le soutien de la Mauritius Tourism Promotion Authority, du Bike (concessionnaire Look à Maurice), de Patrick Haberland et également de la police, qui assurera la sécurité sur les routes.



Cinq sorties à vélo sont prévues sur des parcours allant de 70 à 100 km