

RENDEZ-VOUS 5^{èmes} Rencontres

Les 5^{èmes} Rencontres nationales du tourisme et des loisirs sportifs de nature se tiendront cette année à Nantes, les 4, 5 et 6 mai. Plus de 700 acteurs investis dans le développement du tourisme et des sports nature, sont attendus à ce rendez-vous organisé par le ministère des Sports avec la région Pays de Loire et le CG Loire Atlantique.

VOYAGES

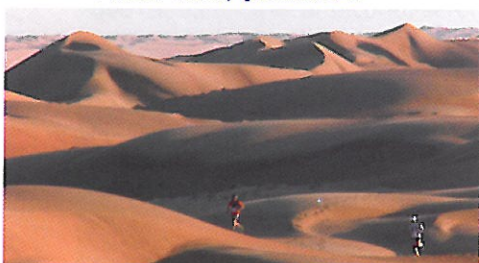
Le Snam lance sa brochure de voyages

Le Syndicat des accompagnateurs en montagne fait la promotion des voyages et séjours proposés par ses adhérents, en les regroupant dans une brochure qui sera distribuée sur le Salon du randonneur à Lyon et Destinations Nature à Paris. Au total 34 séjours sont présentés, à la Guadeloupe, en Corse, en Slovénie ou encore dans les Alpes. Une centaine d'accompagnateurs en montagne disposent d'un agrément tourisme indique le Snam.

Les Sentiers des Arts

Les agences Allibert, spécialiste du trekking et Intermèdes, spécialiste des voyages culturels, se sont associées pour composer un programme de randonnées culturelles sous la marque Sentiers des Arts. Accompagnés par des conférenciers, ces voyages allient marche et connaissance. Treize circuits sont proposés, dont : Péloponnèse, haut lieu de l'Antiquité ; Toscane, les chemins de la Renaissance ; Secrets des châteaux Cathares ; Sur le Nil souffle un vent d'éternité ; Maroc, les villes impériales ; Ouzbékistan, les légendes de la steppe ; Pérou : Incas et Quechuas.

Oman Trail, première

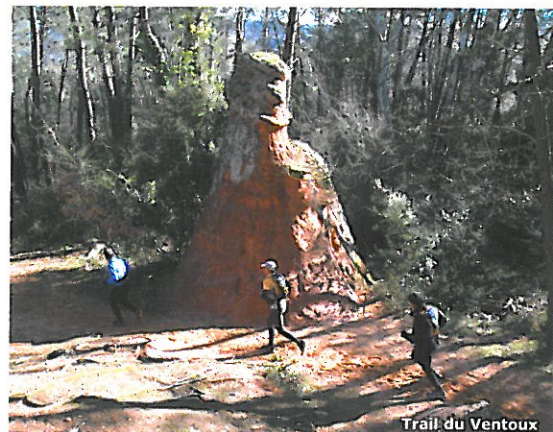


La première édition de l'Oman Trail s'est déroulée le 21 février dernier. «C'était une édition test avec une quinzaine de coureurs. Nous avons validé le tracé et le dispositif», explique Laurent Gillard, directeur du tour opérateur VO2Max Voyages. «Le concept est de proposer aux coureurs de belles vacances autour d'une vraie épreuve sportive de 50 km à travers le désert et la montagne. Tracée par Bruno Marchegay, la course se déroule dans des endroits sublimes. L'année prochaine nous tablons sur une cinquantaine de concurrents».

Salomon Endurance Le Challenge des pionniers

Le coup d'envoi du 7^{ème} Challenge National Trail Salomon Endurance sera donné le 21 mars prochain au Trail du Ventoux (Vaucluse).

Le circuit, qui reste toujours limité à huit épreuves, voit cette année le retour dans son calendrier du Trail du Ventoux, du Trail de la Vallée de Chevreuse (4 avril), avec un nouveau parcours rallongé, et du Trail du Bout du Monde (11 juillet). Le Challenge comporte d'autres grands classiques : l'Ardéchois (1^{er} mai), le Trail de Guerlédan (22/23 mai), le Marathon du Mont-Blanc (26/27 juin), le Championnat du Canigou (1^{er} août), le doyen des trails, et enfin l'ultra trail du Sancy (12 septembre), avec un nouveau parcours de 80 km. Parallèlement au Challenge, l'équipementier parraîne une quinzaine d'autres épreuves. Sur l'année 2009, les épreuves du circuit ont totalisé 12.000 dossards, dont 3.800 coureurs et 800 femmes classés dans le Challenge Salomon. «Le disposi-



tif global du circuit représente un budget d'environ 300 K€ communication comprise, c'est-à-dire comprenant la production et l'achat d'espace», précise Jean-Michel Faure Vincent, coordinateur. A noter cette année la présence sur la ligne de départ d'une douzaine de teams de marques (Salomon, Lafuma, Asics, Tecnica ou encore New Balance), qui, au delà de la compétition commerciale, viendront s'affronter sur le terrain à travers les meilleurs athlètes du plateau national.

La GTA innove pour les jeunes

Deux ans après La caravane de l'aventure, l'association Grande traversée des Alpes (GTA) lancera, début juillet 2010, une opération inédite : les Mystères de l'@lpe. «Il s'agit de donner les moyens, aux jeunes citadins, de vivre une aventure en montagne, en complète autonomie, sous forme d'enquête.



Nous fournirons gratuitement un road book aux jeunes qui s'inscriront sur le site internet dédié. Ensuite, à eux de mettre en place leur produit selon leurs envies et leurs moyens financiers», explique Anne Durupt (GTA), qui indique : «Nous avons monté ce projet en nous appuyant sur les conclusions du comité Jeunes, créé en 2008 sous l'égide de la GTA, de l'UCPA et du comité Massif des Apes, dans l'objectif d'établir un diagnostic sur les rapports des jeunes à la montagne et de formuler en ce sens

une série de recommandations. Cet été nous lançons les Mystères de l'@lpe à partir de Briançon, dans les Hautes-Alpes. La ville répondait à nos critères de choix : accessibilité du territoire et présence d'itinéraires gérés par la GTA». L'opération, mise en place en collaboration avec les OT de Briançon et du Queyras, est réalisée avec l'agence Explore'Active spécialisée dans la réalisation de chasse au trésor. Les premiers indices seront mis en ligne dès le mois de mai sur www.lesmysteresdelalpe.com