

FOCUS ÉCO | Tendances

Les voyages sportifs ont de l'endurance

La reprise de Contrastes Voyages par Olivier de Nicola, l'ancien patron de Thomas Cook France et de Fram, et le rachat par **Exotismes** de TO Sport ont confirmé cet été l'intérêt des investisseurs pour les voyages sportifs.

Dans cette niche touristique, la tendance est à la consolidation et à la mutualisation des moyens. Le voyage sportif restera une affaire de spécialistes mais sa créativité ouvre l'accès à un public de plus en plus large. « Les vacances actives, c'est la tendance de demain. La course à pied est déjà un sport de masse », rappelle Laurent Gillard, fondateur de VO2max voyages. Détenu par Exotismes depuis 2012, VO2max va partager avec TO Sport son prochain investissement informatique de 50 000 euros. L'objectif est de mieux gérer les fichiers clients. « Nous voulons développer des ventes additionnelles : visites de villes, coaching ou équipement », indique Laurent Gillard, qui vise 1 400 clients au terme de la saison 2014. L'organisation rodée depuis 2008 d'événements sportifs en nom propre (trail blanc sur trois jours en Finlande, triathlon de l'Île Maurice avec le groupe Lux*) anime les ventes hors saison. Cette stratégie vise à rééquilibrer les ventes de VO2max, qui s'orientent encore à 80% sur le marathon.



© Thinkstock

« Les CSP+ délaissent le golf »

Dans le réseau Fram, l'initiative du voyage sportif revient à Philippe Gosselin. Gérant de l'agence ornaise de Flers, il a développé une clientèle fidèle de 600 à 700 clients sur une trentaine d'événements et mise désormais sur une croissance annuelle à deux chiffres. « L'incoming a de l'avenir en France, sur de grands événements sportifs », estime Philippe Gosselin. Déplorant la mainmise d'ASO sur l'accueil des coureurs du Marathon de Paris et des cyclistes de l'Étape du Tour

de France, il parie sur un taux d'encadrement plus élevé (un référent pour 30 coureurs) pour attirer les touristes étrangers. « Les CSP+ délaissent le golf pour aller vers le vélo », pense-t-il aussi. Sous la bannière commerciale Céléane Sports, il présentera cet hiver une production de stages multisports aux îles Canaries, hébergés dans un club Framissima. « On va chercher un prix autour de 1 000 à 1 200 euros, en intégrant la mise à disposition du matériel, l'accès au Spa et à la thalasso », annonce Philippe Gosselin.

OLIVIER MIRGUET

🚴 Sprint sur les stages de vélo

Une semaine en Thaïlande avec Laurent Jalabert. Pour rouler en groupe avec le double vainqueur du classement de la montagne au Tour de France, les cyclistes amateurs vont dépenser 2 180 euros. « Après six saisons à l'Île Maurice, nous changeons de destination en 2015 », explique Laurent Gillard. Céléane Sports annonce cet hiver :

- : le référencement du club La Santa à Lanzarote. Il
- : s'appuiera dans un premier temps sur des loueurs
- : de vélos implantés localement, mais entend
- : ensuite apposer sur ces stages les signatures
- : d'un fabricant de vélos et d'un coureur de renom.
- : « Laurent Jalabert est prêt à venir avec nous,
- : aussi », prévient Philippe Gosselin.